

Bachelor BWL 6 Semester, 180 ECTS

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in das BWL-Studium</b>	1			0%	4	
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA			1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA			2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA			1	
	<b>Modul 2 Fundamentals I</b>	1			0%	6	
	2.1 Mikroökonomik		EA			3	
	2.2 Mathematik		K 60			3	
	<b>Modul 3 Unternehmensführung</b>	1			0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2 Einführung in das Controlling		K 120			3	
	3.3 Organisation					3	
	3.4 Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 4 Klassische primäre Funktionen</b>	1			0%	9		
4.1 Beschaffung					3		
4.2 Produktion		K 90			3		
4.3 Absatz					3		
2. Semester	<b>Modul 5 Fundamentals II</b>	2			0%	8	
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
	5.2 Makroökonomik		EA			3	
	5.3 Statistik		} K 120			2	
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2	
	<b>Modul 6 Rechnungswesen</b>	2			0%	6	
	6.1 Buchführung und Abschluss					3	
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung		K 120			3	
	<b>Modul 7 Fundamentals III</b>	2			0%	6	
	7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement			EA		1	
	7.2 Sozialrecht			EA		2	
	7.3 Wirtschaftspolitik			EA		3	
<b>Modul 8 Funktionenlehre</b>	2			0%	9		
8.1 Marketing					3		
8.2 Finanzierung		K 90			3		
8.3 Investition					3		
3. Semester	<b>Modul 9 Wirtschaftsrecht</b>	3			0%	8	
	9.1 Einführung in das Recht					2	
	9.2 Gesellschaftsrecht		K 90			3	
	9.3 Handelsrecht					3	
	<b>Modul 10 Branchenspezifische BWL</b>	3			0%	7	
	10.1 Branchenspezifische Lösungen			EA		3	
	10.2 Prozesse/Projekte			EA		1	
	10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung			EA		3	
	<b>Modul 11 Managementlehre</b>	3			7%	8	
	11.1 Team-/Konflikttraining			EA	0%	2	
	11.2 Systemorientierte Managementlehre			} K 90		1	
	11.3 Wissensmanagement					3	
11.4 Gründungsmanagement					2		
<b>Modul 12 Bilanzen</b>	3			7%	7		
12.1 Bilanzen nach HGB			K 120		3		
12.2 Bilanzen nach IFRS					4		
<b>Modul 13 Hausarbeit</b>	4				10%	7	
13.1 Moderation und Präsentation			EA		0%	1	
13.2 Hausarbeit			H			6	
4. Semester	<b>Modul 14 Unternehmen als soziale Systeme</b>	4			9%	9	
	14.1 Organisationsentwicklung I					3	
	14.2 Organisationsentwicklung II		K 90			3	
	14.3 Betriebspsychologie					3	
	<b>Modul 15 Instrumente der Unternehmensführung</b>	4			7%	7	
	15.1 Controlling					4	
	15.2 Kostenrechnungssysteme		K 120			3	
	<b>Modul 16 Projekt-/ Prozessmanagement</b>	4			0%	7	
	16.1 Projektmanagement			EA		4	
	16.2 Prozessmanagement			EA		3	

5. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5</b>			<b>15%</b>	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5</b>					
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.10	Banking I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5</b>					
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>5</b>			<b>0%</b>	<b>7</b>	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
<b>Modul 20</b>	<b>Essentials</b>	<b>5</b>			<b>0%</b>	<b>8</b>	
20.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
20.3	Arbeitsrecht		EA			3	
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>6</b>			<b>15%</b>	<b>15</b>	
<b>Modul 21</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>					
21.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
21.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
21.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
21.6	Retail Management II		K 120			5	
21.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
21.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
21.9	Food Business Management II		K 121			5	
21.10	Agribusiness Management II		K 122			5	
21.11	Banking II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>					
22.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
22.2	Human Resource Management II		K 120			5	
22.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
22.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
22.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
22.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
22.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6</b>			<b>30%</b>	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	

**Summe ECTS: 180**

6. Semester

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.	
** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.	
EA: Einsendeaufgabe	K: Klausur
H: Hausarbeit	T: Thesis
M: mündliche Prüfung	

Die Spalte "Gewichtung" zeigt, mit wieviel Prozent die erzielte Note z.B. einer Klausur (K 120 Min.) in die Bachelor-Gesamtnote eingeht.

Ob und wieviel ECTS aus Vorleistungen (etwa durch einen beruflichen Abschluss oder aus bereits bestandenen Klausuren einer anderen HS) anerkannt werden können, ist aus der letzten Spalte ersichtlich.